



CAMPAGNE

#TOUJOURSPRESENTS

un pays-un message!

Début: Trimestre2/2021

Pour plus de respect, d'acceptation et de reconnaissance.



Les organisations d'urgence et de la protection de la population visent à l'aide de cette campagne commune l'augmentation du respect envers les équipes d'intervention. Le but étant celui de faire prendre conscience au grand public, que ces services sont toujours présents pour les citoyens.

C'est ainsi que le titre de la campagne a été choisi, surtout en vue d'une diffusion sur les médias sociaux: **#TOUJOURSPRESENTS**.

Les services d'intervention et de sauvetage sont toujours présents. Leur quotidien a néanmoins bien changé. Ils se trouvent de plus en plus dans le focus des médias et sont souvent pris pour cible dans des situations périlleuses. Leur acceptation diminue et le manque de respect rend leur travail plus contraignant.

Nous souhaitons donner l'impulsion afin que les organisations de sauvetage communiquent en tant qu'unité, en mettant l'accent sur le message **#TOUJOURSPRESENTS**

Campagne Couloir de secours Suisse

#CouloirdesecoursCH

En 2017 nous avons lancé une campagne de sensibilisation nationale concernant le couloir de secours en étroite collaboration avec l'office fédéral des routes OFROU et la police cantonale de Berne.

Grâce à cette campagne, le couloir de secours s'est vu introduit - plus tôt qu'espéré - dans la loi Suisse.

Avec les différentes organisations d'intervention nous avons pu sensibiliser le grand public ainsi que le monde politique à cette thématique considérable.



Plus de 1 million de clics sur nos campagnes dans les médias sociaux et internet



Des dizaines de rapports médiatiques

dans les magazines, à la radio, en ligne et en vidéo dans toute la Suisse



Nous définissons des buts importants!



Augmenter l'appréciation du grand public vis-à-vis du travail remarquable fourni par les unités d'intervention et de sauvetage.



Reconsidération

Se libérer des préjugés et de l'attitude négative en montrant le travail des équipes d'intervention et de sauvetage au grand public.



Solidarité de la communauté qui s'engage à la protection de la population

Les organisations d'intervention et de sauvetage doivent être présentes les unes pour les autres. A l'aide d'un message commun dans tout le pays, les organisations se montrent fortes afin d'augmenter l'appréciation générale auprès de la population.



Faciliter le travail des intervenants·es

« Via Sicura » pour plus de tolérance pour les courses urgentes des services "feux bleus" et l'application des lois existantes contre les violences et menaces.

Nos domaines de campagne

L'innovation rencontre la communication

Publicité

Une apparence moderne présente la campagne sur internet.

Médias sociaux

Les groupes cibles sont informés à l'aide de divers canaux de médias sociaux.

Newsletter

Des bulletins d'information sont régulièrement publiés

Presse

Interviews, annonces médiatiques et communiqués de presse.

Photos et films

Divers films sous forme de court métrage et interviews pour les différents canaux.

Production de podcast

Une série de podcasts intitulées: "Je suis un·e Policier·ère, un·e ambulancier·ère, ..."

Autocollants pour les véhicules

Nous montrons une présence sur la route avec les slogans de la campagne.

Stands d'information

Chercher la proximité de la population en coopérant avec différentes organisations d'intervention.

Affiches

Affiches de publicité pour les administrations cantonales et les sièges des organisations d'intervention.

Notre partenaire solide

SAFETY
SIGNAGE

**DIE SCHWEIZER
BLAULICHTBESCHRIFTER**
BY RFKI AMF TECHNIK AG



Et ça colle!

Notre autocollant de campagne, plus qu'une déclaration!

Les organisations d'intervention et de sauvetage communiquent ensemble dans toute la Suisse à l'aide de l'autocollant #TOUJOURSPRESENTS.

Un pays - un message!

Tarif:

Coût : CHF 9.50 (y.c. TVA et frais d'envoi)

Autocollants on-the-road, distribués par les collaborateurs·trices de campagne coûtent également CHF 9.50.



Utilisation du revenu:

Couverture des frais de gestion, de stock, d'envoi, du matériel ainsi que de l'exécution de la campagne.

La lettre d'accompagnement pour l'envoi d'autocollants

MERCI!

#TOUJOURSPRESENTS

organisations d'urgence et de secours

powered by
SAFETY
SIGNAGE

Herzlichen Dank für Deine Unterstützung der #TOUJOURSPRESENTS - Kampagne.
Mit diesem Aufkleber sorgst Du dafür, dass unsere Kampagne sichtbar wird
sowie Einsatz- und Rettungskräfte die ihnen zustehende Anerkennung
für ihren täglichen Einsatz erhalten. Wir wünschen Dir allzeit eine gute und
unfallfreie Fahrt und sagen nochmals herzlich DANKE!

Präsident helfen helfen® Schweiz
Pascal Rey
P. Rey

Inhaber Safety Signage
Jonas Rüegg
Jonas Rüegg

ANLEITUNG

- 1 | positionieren
 - 2 | abziehen der Trägerfolie
- 
- 

- 3 | Buchstaben andrücken
 - 4 | Transferfolie abziehen
- 
- 



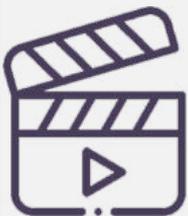
#TOUJOURSPRESENTS

SAFETY
SIGNAGE

BESCHRIFTUNGEN FÜR
SCHUTZ UND RETTUNG

DIE SCHWEIZER BLAULICHTBESCHRIFTER
REKLAME-TECHNIK AG





Film de campagne

Authentique. Frais. Nouveau.

Nous aimerions présenter à la population de manière transparente les défis quotidiens, les soucis d'acceptation décroissante, mais également l'importance de la présence sur le terrain des équipes d'intervention et de sauvetage.

Nous voulons mettre en avant les personnes derrière les uniformes. Par une communication moderne et directe, nous visons à acquérir plus d'authenticité et d'accessibilité.

Nous sommes persuadés, que le travail remarquable des forces d'intervention et de sauvetage au service de la protection de la population, mérite d'être reconnu.



#TOUJOURSPRESENTS



#TOUJOURSPRESENTS

Autocollants

Appliquer des autocollants comme messenger sur les véhicules des organisations d'intervention. Ce concept peut être élargi aux collaborateurs et à leurs familles.



Communication en ligne

Promouvoir la campagne à l'aide du #TOUJOURSPRESENTS et des posts dans les médias sociaux. Partager des expériences d'intervention avec l'organisation de la campagne, qui peuvent être publiées et diffusées sur nos différents canaux. Nous souhaitons montrer une vision authentique.



Dialogue personnel

Nous organisons des stands d'informations avec l'équipe de campagne et les services d'intervention de la région visitée afin d'ouvrir le dialogue avec la population.

Nous souhaitons ainsi faire mieux connaître le travail et les défis que relèvent au quotidien les forces d'intervention.



Actions communes

Nous avons un grand besoin de véhicules, de personnel et d'infrastructures pour la réalisation de films et de shootings photo qui nous serviront à continuer le développement de notre campagne et la diffusion de son message.



Collaboration des différents groupes d'intérêt – s'investir ensemble!



Développer ensemble

Pour le développement et la promotion de la campagne, nous souhaitons continuer à travailler dans un but commun avec les associations qui s'investissent déjà fortement pour les organisations d'intervention.



Recruter ensemble

Utiliser les propres ressources pour informer d'autres organisations d'intervention en ce qui concerne la campagne et les inciter à nous rejoindre. Ceci peut être effectué en collaboration avec la direction de campagne.



Informier ensemble

Présence médiatique et communication concernant la campagne en commun. Nous co-signons avec les groupes d'intérêt des demandes adressées à la population, au monde économique et politique. Dans le domaine des médias en ligne nous communiquons avec le but, d'informer les organisations d'intervention ainsi que le grand public.



Financer ensemble

Si possible, (pas obligatoire), se joindre financièrement à la campagne. Nous allons solliciter des institutions étatiques ainsi que le monde économique afin d'obtenir des dons.





Dons & financement

Impossible sans argent.

La campagne #TOUJOURSPRESENTS est dirigée par des bénévoles faisant partie des forces d'intervention et de sauvetage.

Des dons et des cotisations de membre de l'association « helfen helfen@Suisse » soutiennent la campagne financièrement.

Nous sommes donc dépendants de la générosité de nombreux donateurs.

Numéro de compte: **6041597219**

IBAN: **CH79 8080 8006 0415 9721 9**

BIC: **RAIFCH22**

Banque: **Raiffeisenbank St. Gallen**

Propriétaire de compte: **Helfen helfen**



Notre #Campacar

Campacar



Informations importante

Grâce au partenariat avec notre associé de la mobilité nous avons pu décorer notre véhicule de campagne de l'association « helfen helfen® Suisse » dans les couleurs de la campagne. Cette voiture est ainsi le premier véhicule de campagne officiel #TOUJOURSPRESENTS.

“Prototype”

est notre associé de mobilité exclusif et nous soutient avec deux véhicules de campagne.

Notre plus grande surface de publicité

Campatruck



Informations importante

Grâce à la coopération de „Janina Martig Logistics“ nous avons pu mettre en circulation un camion de campagne affichant notre message essentiel. Celui-ci peut être utilisé pour des actions spécifiques en lien avec la campagne.

Avec le temps, nous allons lancer des coopérations avec d'autres entreprises de logistique.

“JML
Janina Martig
Logistics”

est un partenaire de
publicité et nous soutient
avec un camion de
campagne.

Campagne web

honnête. directe. informative.

Boutique

Sur internet via:

URL: shop.immerda.swiss



*Intégration de
partenaires
possibles via
Payrex.*



*La boutique en ligne
est disponible en
français.*



*La boutique en ligne
est directement
intégré sur la page
Internet*





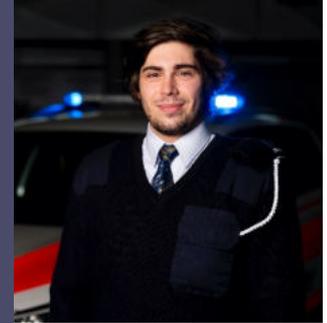
Collaborateurs de l'équipe de campagne

Rejoins-nous!

Un fondement solide pour le succès d'une campagne consiste en un grand nombre de bénévoles motivés.

Avec leurs compétences diverses, ils amènent le sérieux et l'énergie nécessaire pour soutenir la campagne de façon optimale.

Nous recherchons dans notre entourage privé, sur les réseaux sociaux, mais également sur notre page Internet, de nombreux bénévoles à engager. Ils pourront nous soutenir pendant nos manifestations et dans divers autres domaines.



#TOUJOURSPRESENTS



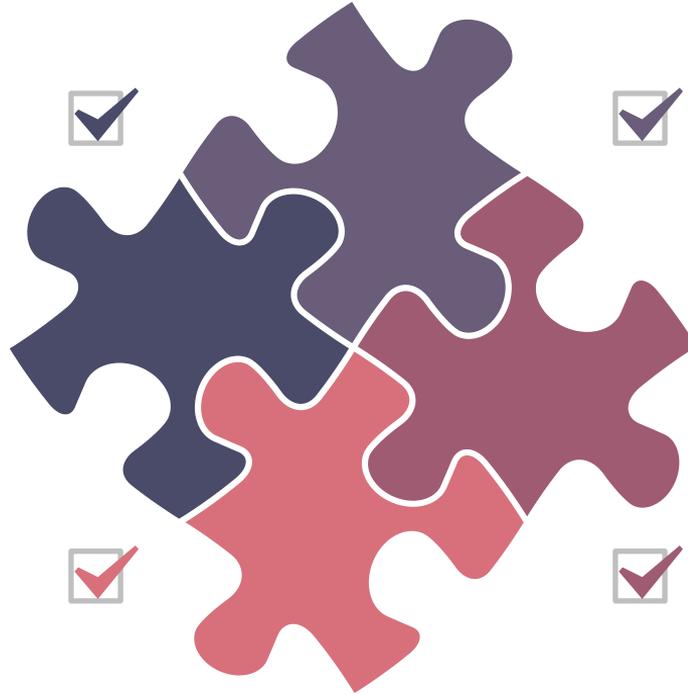
Nos échéances

Planning des différentes étapes

Recrutement

Conférence en ligne pour les personnes intéressées à rejoindre la direction de campagne.

Samedi 28 novembre 2020 | 16:00-17:00



Workshop

Conférence en ligne avec les bénévoles. Planning et développement de la campagne.

**Dimanche 29 novembre 2020 | 13:30-18:00
(pause 15:00-15:30)**

Journées de tournage de film et shooting photo

à définir



Lancement de campagne

Trimestre 2/2021 – Des informations précises suivront.

